



DIE WERTE DER BAYKA

Wer sind wir? Und wonach handeln wir?

VORWORT

140 Jahre Bayka haben ihren Erfolg.

Das Unternehmen hat im Laufe seiner Geschichte eine Prägung erfahren, seine eigene Handschrift entwickelt. Als ehemaliges Familienunternehmen wurden typischerweise die Wertvorstellungen der Gründerfamilie weitervererbt, welche von Gerechtigkeit und Verantwortungsbewusstsein beeinflusst sind. Die Grundsätze des Zusammenwirkens wurden über Jahrzehnte als roter Faden weitergetragen.

140 Jahre haben ihren Erfolg. Es hat sich gezeigt, dass nur eine Gemeinschaft, die sich an Werte hält, auch eine Leistungsgemeinschaft sein kann. Und Leistung wird mit Erfolg belohnt.

Wir müssen aufpassen, dass wir diesen Faden nicht verlieren. In einer Welt der stetigen Beschleunigung war es uns wichtig, diese - teilweise unbewusst lebenden Werte - in Worte zu fassen, um sie für alle transparent, greif- und erlebbar zu machen. Auch für nachfolgende Generationen.

Dieses Heftchen drückt also aus, wer wir als Unternehmen sind, was uns verbindet, wie wir miteinander und mit unseren Geschäftspartnern¹ umgehen. Das sogenannte Erbgut der Bayka lässt sich mit fünf Begriffen – unseren Werten – beschreiben.



¹ Gemeint sind Personen jeder Geschlechtsidentität. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden bei allen Bezeichnungen nur noch die grammatikalisch männliche Form verwendet.

VORWORT

Wir haben zu den fünf Begriffen auch ergänzende Beschreibungen sowie konkrete Rahmenbedingungen definiert, die sich daraus ableiten. Bitte lesen Sie diese Broschüre genau durch, denn:

- die Werte geben uns Leitplanken und definieren uns als Wertegemeinschaft,
- die Werte geben uns eine Grundlage, unser Handeln zielgerichtet zu gestalten,
- die Werte zeigen den Weg zum gemeinsamen Erfolg als Unternehmen,
- die Werte helfen, Konflikte zu vermeiden und Konflikte zu lösen.

Es ist wichtig, dass jeder die Werte selbst lebt und diese nicht nur von anderen einfordert. Die Werte sind keine Wunschliste, sondern es sind verpflichtende Eckpfeiler, an die sich alle Beschäftigten halten müssen. Wir haben erkannt, dass Probleme in der Zusammenarbeit meistens da auftreten, wo Werte verletzt werden.

Wir müssen daher Kollegen ansprechen, die sich nicht wertekonform verhalten. Und wer sich nachhaltig nicht im Rahmen unserer Werte verhält, kann auf Dauer kein Mitglied unserer Werte- und Leistungsgemeinschaft sein.

Die Geschäftsleitung



Thomas Schrimpff und Bernd Platzöder



RESPEKT

Wir wissen, dass Respekt eine Grundvoraussetzung für das positive und erfolgreiche Zusammenarbeiten ist – sowohl untereinander als auch gegenüber unseren Kunden, Lieferanten und externen Partnern.

Wir gehen höflich miteinander um, wir hören zu und lassen ausreden. Auch gegenseitige Hilfestellung gehört für uns zu einem respektvollen Miteinander.

Respekt beinhaltet für uns Entscheidungen zu akzeptieren, aber auch sachlich kritisieren zu können, denn wir begegnen uns auf Augenhöhe und kommunizieren offen und ehrlich miteinander.

Wir gehen sorgsam und sparsam mit den Ressourcen des Unternehmens um. Respekt bedeutet für uns auch, dass wir bei der Erledigung unserer Aufgaben immer unser Möglichstes geben, um gemeinsam erfolgreich sein zu können.



RESPEKT

Rahmenbedingungen, damit wir respektvoll sein können:

- Wir grüßen, sagen Danke und Bitte (auf Umgangston achten), sind pünktlich.
- Wir begegnen uns auf Augenhöhe.
- Wir hören zu und lassen ausreden, wir nehmen uns Zeit für den anderen.
- Wertschätzung der Person und der Arbeit
(positiv & negativ, sachlich bleiben, keine Bloßstellung der Person).
- Wir geben Informationen weiter.
- Wir klären Unstimmigkeiten sofort und nie unter Beteiligung Dritter.
- Wir vergessen Anliegen anderer nicht und geben anderen Hilfestellung.
- Wir akzeptieren Entscheidungen.
- Wir lassen keine ARD-Wunschkonzert-Mentalität aufkommen.



FLEXIBILITÄT

Eine unserer größten Stärken ist Flexibilität.

- Nur gemeinsam ist es machbar, sich veränderten Umständen anzupassen.
- Wir können mit unerwarteten Problemen umgehen, sind offen für Neues, sehen darin Chancen.
- Wir sind bereit Komfortzonen zu verlassen, haben aber nicht den Anspruch, es jedem recht machen zu müssen.
- Dadurch finden wir Lösungen für uns und unsere Kunden.
- Das zeichnet uns aus und macht uns erfolgreich, seit 1885.



FLEXIBILITÄT

Rahmenbedingungen, damit wir flexibel sein können:

- Wir machen auch mal unbequeme Dinge (z.B. häufiges Umrüsten).
- Wir leben den Teamgedanken.
- Wir wissen, dass Flexibilität nicht nur auf die Arbeitszeit bezogen ist, sondern auch Prozesse damit gemeint sind.
- Wir können mit unerwarteten Problemen umgehen (müssen daher Prioritäten ändern).
- Wir sind offen für Neues und für Veränderungen.
- Wir verlieren die Produktivität und das Ziel nicht aus den Augen.
- Wir bieten unseren Kunden einen individuellen Service an.

GRENZEN SETZEN

Wir müssen nicht ständig und sofort erreichbar sein.

Wir müssen nicht auf jeden Trend reagieren.

VERLÄSSLICHKEIT

Pünktlichkeit, Termintreue und Ehrlichkeit gehören für uns zur Verlässlichkeit.

Auch Verantwortung übernehmen und Hilfestellung geben zählen bei uns dazu, ob untereinander oder gegenüber dem Kunden.

Denn wir halten was wir versprechen!

Es ist selbstverständlich, dass wir immer unser Möglichstes geben. Aber auch, dass getroffene Vereinbarungen und Regeln immer wieder überprüft werden.

Denn nur so können wir unserem hohen und immer steigenden Qualitätsanspruch jetzt und weiterhin gerecht werden.



VERLÄSSLICHKEIT

Rahmenbedingungen:

- Wir halten getroffene Vereinbarungen und Regeln ein und akzeptieren deren Überprüfung.
- Wir sind pünktlich und termintreu.
- Wir geben immer unser Möglichstes.
- Wir übernehmen untereinander Verantwortung, geben Hilfestellung.
- Wir halten unser Reden und unser Tun im Einklang.
- Wir sagen frühzeitig Bescheid, wenn wir unseren Aufgabenteil nicht erfüllen können (damit andere sich darauf einstellen können).
- Wir trauen uns Fehler anzusprechen und zuzugeben, da wir konstruktiv damit umzugehen wissen.



KOMPETENZ

Wir sind gut in dem was wir tun!

Das macht uns seit über 140 Jahren erfolgreich.

Durch ein Höchstmaß an Kompetenz in allen Abteilungen können wir mit den stetig steigenden Ansprüchen an Qualität und Veränderung schritthalten.

Eine lange Betriebszugehörigkeit ist bei uns überhaupt keine Seltenheit und so haben wir eine Menge Erfahrung im Haus. Unser Wissen geben wir mit Freude an unseren Nachwuchs und neue Kollegen weiter.



KOMPETENZ

Rahmenbedingungen:

- Wir haben die Möglichkeit zur Weiterentwicklung im Rahmen der betrieblichen Interessen.
- Kompetenz gibt uns die Möglichkeit schnelle und verbindliche Entscheidungen zu treffen.
- Wir sind offen unser Fachwissen und unsere Erfahrung an Kollegen weiterzugeben.
- Seit Jahrzehnten bilden wir kontinuierlich unsere eigenen Fachkräfte aus.
- Wir sind gut in dem was wir tun.
- Unsere Kunden bestätigen uns höchste Kompetenz und Qualität in allen Belangen.



VERBESSERUNG

Um jetzt und weiterhin positiv in die Zukunft blicken zu können, wollen und müssen wir uns ständig in Allem verbessern, die Messlatte höher legen.

Daher denken wir lösungsorientiert, hören auf die Ideen und Anregungen aller Mitarbeiter und unserer Kunden.

Denn durch das Überprüfen, Aktualisieren und Erweitern unseres Wissens und unserer Erfahrung ist es uns möglich Produkte, Qualität und Prozesse an die Kundenbedürfnisse, die Wirtschaftlichkeit und vor allem die Nachhaltigkeit anzupassen.

Hier ist jeder Einzelne gefragt, denn auch kleine aber beständige Schritte können zur Zukunftssicherung beitragen.



VERBESSERUNG

Rahmenbedingungen

- Unsere Kundennähe ermöglicht uns, dass wir Produkte, Qualität und Prozesse schnell den Kundenbedürfnissen anpassen können.
- Wir interessieren uns für die Ideen und Anregungen aller Mitarbeiter, auch wenn es kleine Dinge sind.
- Wir gehen Probleme lösungsorientiert an, gehen nicht auf Schuldigensuche und ignorieren keine Fehler.
- Wir erweitern beständig unser Wissen und greifen dabei auch auf Bewährtes zurück.
- Wir wissen aus Erfahrung, dass jeder Wandel die Chance für Neues ist.
- Wir achten bei all unserem Tun auf Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit.



WERTE LEBEN

Wie werden unsere Werte lebendig?

- Wir erzeugen ein gemeinsames Verständnis was die Werte für uns bedeuten.
- Wir wissen, dass die Werte uns Halt, Sicherheit, Orientierung sowie Verlässlichkeit geben und ein Ignorieren zwangsläufig zu Schwierigkeiten, Störungen und Problemen führt.

Was müssen wir alle dafür tun?

- Jeder übernimmt Verantwortung und gestaltet die Wertekultur aktiv mit – jeder trägt seinen Teil dazu bei.
- Kollegen, die sich nicht wertekonform verhalten, sprechen wir an und verteidigen unsere Werte.



#BaykaFan

Bist du auch schon ein BaykaFan?



UNSERE MITARBEITER IM INTERVIEW



Roth 22.02.2022

Unser neuestes Interview mit BaykaFan Axel

seit 2020 Betriebsratsvorsitzender im Vollzeit
seit 2010 Mitglied im Bayka-Betriebsrat
Energieanlagenreparatur in der Elektrowerkstatt

Da, wie andere Menschen Blutgefäße im Körper haben, sind bei Bayka-Fan Axel vermutlich schon Kabel und Leitungen gewachsen. In seinen Antworten auf unsere 10 Fragen erzählt der Betriebsratsvorsitzende der Bayka, wie er zum Kabelmensch wurde, was er als Kind werden wollte, was ein Erberklärchen ist und wessen Job er gerne mal für eine Woche hätte. Wer weiß, vielleicht wird bei der Bayka bald die erste Folge von „Undercover Betriebsrat“ gedreht?

[Zum Interview](#)



JETZT BAYKA-FAN WERDEN

per E-Mail: marketing@bayka.de
(oder den QR-Code verwenden)

per Telefon: 09171 806 188

persönlich: im Marketing



BA29 – Ausgabe: 08/2025

#BaykaFamilie